



コンテンツ事業本部

ShoPro 会社案内 > 事業概要 > コンテンツ事業本部 > クロスメディア事業部

ShoPro コンテンツ事業本部 クロスメディア事業部

おはスタ



©ShoPro・TV TOKYO

トミプラワールド のりのりタイムズ



©TOMY

ジャンプチャンネル



最強ジャンプチャンネル



買取小学生M&Aくん



©買取小学生M&Aくん/  
ShoPro・FUNNYMOVIE

テレビ番組制作

1997年10月にスタートし、間もなく30周年を迎えようとしている長寿子ども向け情報バラエティ番組『おはスタ』（テレビ東京系列にて毎週月～金曜日あさ7時05分から放送中）の企画・制作を行っています。

2025年度は新たに子ども向けのりもの情報バラエティ番組『トミプラワールド のりのりタイムズ!!』（テレ東系列にて毎週日曜あさ8時30分～放送中）の番組の受託制作を行っています。

また、イベントやグッズ、企業コラボレーションなど番組から発生する多岐にわたる業務を展開しています。

デジタルコンテンツビジネス

「ジャンプチャンネル」「最強ジャンプチャンネル」「のりスタチャンネル」などのYouTubeチャンネル、TikTok、XといったSNSでの企画、制作、運営、広告運用などデジタルメディアを中心に、様々なプロデュース業務も手がけております。昨年度から「最強ジャンプチャンネル」に登場した「買取小学生M&Aくん（マー君）」の販促展開も行っています。