



ライセンス事業本部

ShoPro 会社案内 > 事業概要 > ライセンス事業本部 > ドラえもん事業部

ShoPro ライセンス事業本部 ドラえもん事業部

ドラえもん

DORAEMON
Gadget Cat from the Future



©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK

ドラえもんのライセンス事業

ドラえもん事業部は、日本国内及び海外を含めた全世界における「ドラえもん」のみならず、藤子・F・不二雄先生のキャラクターの商品化・販促のライセンス窓口業務全般を担っています。

1970年に小学館の学年誌で連載開始した「ドラえもん」は、日本を代表するキャラクターとして年齢・性別・国内外を問わず幅広いファンに愛され続け、映画は1980年の「ドラえもん のび太の恐竜」から数え、2025年に45周年を迎えました。

近年では、子ども向け商品だけでなく、大人向けのデザイン雑貨や、カフェ店舗などの展開も活発に行い、新たなキャラクターブランディングを進めています。

また、お台場に開設した「ドラえもん未来デパート」も6年目を迎えました。

これからも、幅広い商品企画で多くのドラえもんファンを魅了し続けます。



ドラえもん F'sキッチン



ドラえもん未来デパート

