



メディア事業本部

ShoPro 会社案内 > 事業概要 > メディア事業本部 > ライセンス事業部

ShoPro メディア事業本部 ライセンス事業部



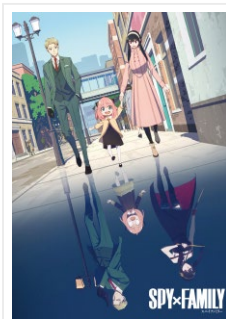
©高橋留美子・小学館/  
アニメ「うる星やつら」製作委員会



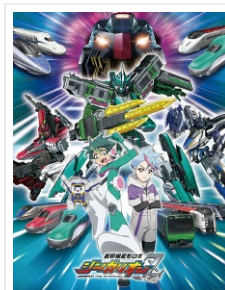
© 2022コヤマ・小学館/  
「よふかしのうた」製作委員会



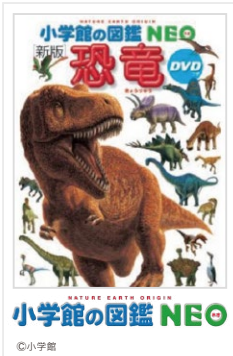
©ONE・小学館/「モブサイコ100 III」製作委員会



©遠藤達哉/集英社・SPY×FAMILY製作委員会



©プロジェクト シンカリオン-JR-HECWK/  
超進化研究所Z-TX



©小学館



©小林有吾・小学館/「アオアシ」製作委員会



TM and ©2021, Wizards of the Coast,  
Shogakukan, Mitsui/Kids, ShoPro,  
TV TOKYO



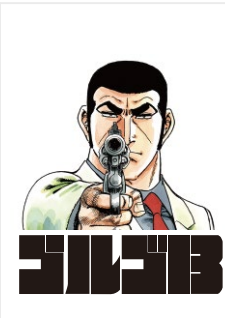
©San-X/チキップダンスおどるん会



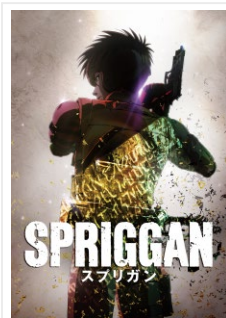
©ちこまる



©藤子☆シンエイ・小学館  
©藤子☆シンエイ・中央公論新社



©さいとう・たかを/さいとうプロダクション/  
小学館



©2021 たかしげ雨、皆川亮二・小学館/  
スプリガン Project



©TOMY・OLM/  
リススタ製作委員会・テレビ東京



©2022 映画「BLUE GIANT」製作委員会  
©2013 石塚真一/小学館

キャラクターの著作権管理業務

ライセンス事業部は、小学館・集英社作品を中心としたキャラクターの著作権管理業務を行っています。

商品化権の窓口となる会社として、商品化や販促使用などをメーカーや広告代理店に営業するだけでなく、イベントやカフェ展開なども含めてトータルでのキャラクターの戦略立案を行います。

そして、商品等の企画やデザイン、原型等の監修業務を重ねて、関係各所に了承をいただきながら、ファンの方に喜んでいただける商品や施策となるように努めています。

また、国内でのキャラクター商品や事業を、アジアを中心とした全世界へ広げる展開をグローバル事業部と共に進めています。

現在、取り扱っているキャラクターは、700タイトルを超えています。

「忍者ハットリくん」、「ゴルゴ13」、「うる星やつら」といった日本を代表するキャラクターに加えて、集英社作品の「SPY×FAMILY」、子どもたちに大人気の「チキップダンス」、「デュエル・マスターズ」、「小学館の図鑑NEOシリーズ」まで、マンガやアニメ作品のみならず、多様なコンテンツや、オリジナルの企画にも積極的に取り組んでいます。