



メディア事業本部

ShoPro 会社案内 > 事業概要 > メディア事業本部 > グローバル事業部

ShoPro メディア事業本部 グローバル事業部

番組の海外販売



メジャーセカンド
©満田拓也・小学館/
NHK・NEP・ShoPro



デュエル・マスターズキング
TM and ©2020, Wizards of the Coast, Shogakukan, Mitsui/Kids, ShoPro, TV TOKYO



境界のRINNE
©高橋留美子・小学館/
NHK・NEP・ShoPro

キャラクターの海外展開



名探偵コナン
©青山剛昌/
小学館・読売テレビ・TMS
1996



犬夜叉
©高橋留美子/
小学館・読売テレビ・サンライズ
2020

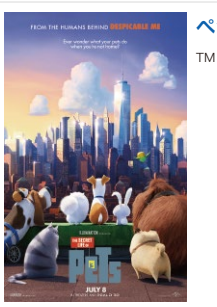


ソゾゾンビーくん
©ShoPro/
Spin Master Ltd.
©ながとしやすなり/
小学館

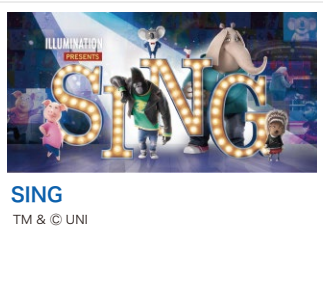
海外コンテンツのキャラクター展開



**怪盗グルーシリーズ
ミニオンズ**
TM & © Universal Studios



ペット
TM & © UNI



SING
TM & © UNI

国内作品の海外営業

アジア・欧米地域を中心に自社制作のアニメーションをはじめ、多くの作品を海外のテレビ局や配信事業者へ販売し、海外メーカー企業に商品化を許諾、及びキャラカフェやポップアップショップのようなイベント展開を行っています。日本のコンテンツを世界各国へ紹介し、国内マーケットに加え、更なる作品の広がりを目指し、キャラクタービジネスを展開しています。

海外作品の国内営業

海外のコンベンションに出向いて作品を獲得し、または海外企業からの紹介でポテンシャルを感じる海外コンテンツを日本に輸入する業務です。その海外コンテンツのエージェントとして、権利元と協力しながら国内商品化・販促展開、イベント開催など、国内マーケットに向けた海外キャラクタービジネスにも注力しています。

海外との事業開発事業

自社が持つ国内外の番組販売、商品化ネットワークを駆使し、海外企業との共同製作事業・事業投資、キャラクター事業の拡張に向け、ECを含む物販事業や、新たなスキーム構築を主に取り組みます。自社が長年取り組んできた権利許諾事業とは異なる、バリューチェーン組成に挑戦しています。