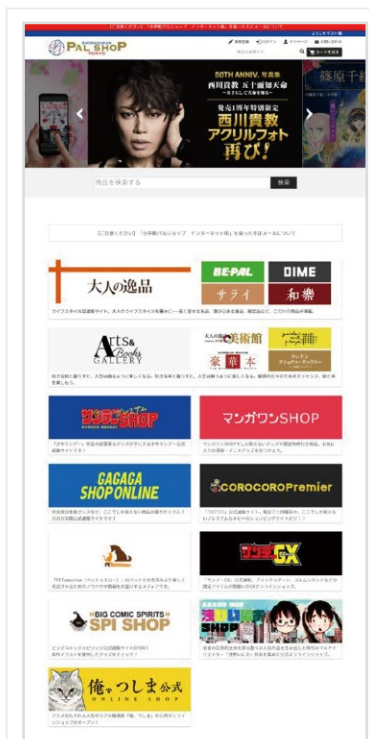




メディア事業本部

ShoPro 会社案内 > 事業概要 > メディア事業本部 > 通販事業部

ShoPro メディア事業本部 通販事業部



小学館PAL SHOP



『サライ』



『BE-PAL』



『DIME』



『和楽』



『大人の逸品』



『佳人手帳』



『kuumaA』



『WHISKY MEW』



『ShoPro mall』

通販商品の企画・開発と販売

小学館の総合通販サイト『小学館 PAL SHOP』ブランドで、小学館発行雑誌それぞれの特性を生かした通販商品の企画と販売を行っています。

【関連雑誌】

「サライ」・「BE-PAL」・「DIME」・「和楽」・「少年サンデー」・「サンデーGX」・「ガガガ文庫」・「コロコロコミック」等

あわせて、『小学館 PAL SHOP』の会員に向けた通販カタログ「大人の逸品」・「佳人手帳」を年6回発行。一生モノの商品やここでしか買えない限定品など、心に響き長く愛せるモノだけを厳選したカタログをご自宅にお届けして、多くの会員の皆様にご利用いただいています。

また、ShoProの独自ECサイトとして、アーティストのプロデュース商品を企画・販売するものづくりプロジェクトのサイト『kuumaA』（クーマー）や、漫画をラベルにしたオリジナルボトルのウィスキーを企画・販売するウィスキー専門サイト『WHISKY MEW』（ウィスキーミュウ）、ShoProの様々なコンテンツを利用したオリジナル商品中心の公式サイト『ShoPro mall』を企画運営しています。どのサイトもShoProにしかできない、希少性の高いECサイトです。今後もShoProがもつコンテンツを活かした通販展開を広げていきます。